

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY INZERCE

platné od 1.7.2024

1. Obecná ustanovení

- 1.1. Společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Radlická 3294/10, Praha 5 – Smíchov, PSČ: 150 00, IČO: 261 68 685, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B 6493 (dále jen „Seznam“) je oprávněna poskytovat zájemcům reklamní (inzerční) plochy v rámci periodického deníku Právo a jeho magazínů (dále jen „Tituly“), jejichž vydavatelem a provozovatelem je společnost BORGIS a.s., se sídlem Praha 2, Slezská 2127/13, PSČ: 121 50, IČO: 00564893, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 267 (dále jen „Vydavatel“). Seznam je oprávněn uveřejňovat v Titulech inzeráty a prospektové přílohy (dále jen „Inzerce“), které si zájemci objednají (dále jen „Objednatel“), a to v souladu s pravidly obsaženými v těchto Obchodních podmínkách (dále jen „Obchodní podmínky“).
- 1.2. Součástí Obchodních podmínek je také aktuálně platný Ceník inzerce, který je dostupný: <https://www.pravo.cz/pdf/cenik.pdf>.
- 1.3. Seznam si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na www.seznam.cz a www.pravo.cz. Objednatel je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě je oprávněn závazek z tohoto důvodu do 14 dnů od provedené změny písemně vypovědět, a to na adresu sídla společnosti Seznam. V případě rozporu ve znění Obchodních podmínek se za platné a závazující považují Obchodní podmínky uveřejněné na www.pravo.cz.

2. Zadávání Inzerce

- 2.1. Objednatel zadává Inzerci na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem nebo na základě uzavřené písemné smlouvy. Za písemnou objednávku se též považuje objednávka zaslaná e-mailem, pokud obsahuje naskenovaný podpis osoby oprávněné jednat jménem Objednatele.
- 2.2. Objednávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, především obchodní firmu či jméno a příjmení Objednatele, jeho sídlo či bydliště, popř. kontaktní adresu pro zaslání potvrzení objednávky a daňových dokladů, IČO či rodné číslo, DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, jméno a podpis Objednatele, jeho statutárního orgánu nebo jeho oprávněného zástupce, a dále přesné zadání objednávané Inzerce. Je-li Objednatelem osoba, který má se společností Seznam uzavřenou rámcovou smlouvu, též se uvede obchodní název firmy, pro kterou je Inzerce zprostředkována, její identifikační údaje a údaj, zda je k úhradě ceny za dané plnění povinen Objednatel. V případě objednávky na účet třetí osoby předloží Objednatel odpovídající zmocnění této třetí osoby. Pověření k nákupu Inzerce může být uvedeno i v podobě seznamu klientů, který tvoří součást rámcové smlouvy uzavřené mezi Objednatelem a společností Seznam.
- 2.3. Objednávka je pro Seznam závazná až poté, co ji Seznam písemně či v rámci e-mailové komunikace potvrdí Objednateli. Potvrzení objednávky obsahuje potvrzení o termínu a kalkulaci ceny a má za to, že si Seznam a Objednatel sjednali smluvní vztah, který se bude řídit ujednáními těchto Obchodních podmínek.
- 2.4. Seznam si vyhrazuje právo ve výjimečných případech po odsouhlasení změny termínu s Objednatelem změnit termín otištění.
- 2.5. U vkládané, vsívané nebo vlepované Inzerce si Seznam či Vydavatel vyhrazuje právo současně s objednávkou požadovat po Objednateli tzv. „slepý vzorek“ – maketu inzerčního materiálu. Po obdržení vzorku se Seznam zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku. Vzorek odsouhlasený Seznamem pak tvoří přílohu objednávky.
- 2.6. V případě, že Objednatel požádá o zrušení nebo zruší již potvrzenou objednávku, je povinen společností Seznam zaplatit smluvní pokutu ve formě storno poplatku ve výši sjednané ceny Inzerce dle potvrzené objednávky (počítáno z ceny bez DPH).

3. Rámcová smlouva

- 3.1. Seznam a Objednatel spolu mohou uzavřít rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, ve které je možné definovat i podmínky a výši případných slev. Seznam si vyhrazuje právo uzavřít s Objednatелеm smluvní vztah prostřednictvím písemné rámcové smlouvy, dosáhne-li obrát Objednatele za uveřejňování Inzerce za 12 bezprostředně předcházejících po sobě jdoucích kalendářních měsíců částky ve výši 1 000 000,- Kč bez DPH (slovy: jeden milion korun českých). Objednatel je povinen v případech uvedených v předchozí větě poskytnout Objednateli veškerou součinnost za účelem uzavření rámcové smlouvy a takovou smlouvu se společností Seznam uzavřít.
- 3.2. Rámcová smlouva musí mít všechny podstatné náležitosti, především musí obsahovat časové období, během kterého bude Inzerce uveřejňována, domluvený rozsah včetně finančního objemu, stanovené slevy a Titul(y), v kterém má být Inzerce uveřejněna.
- 3.3. Uveřejnění Inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých dílčích objednávek.

4. Inzertní podklady

- 4.1. Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů je odpovědný Objednatel. Včasným dodáním se rozumí:
 - pro Inzerce v novinách musí být hotové podklady dodány 3 dny před expedicí;
 - pro Inzerce v magazínu musí být hotové podklady dodány 2 týdny před expedicí.
- 4.2. Objednatel nese plnou odpovědnost za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro Inzerce.
- 4.3. Seznam ani Vydavatel nenesou odpovědnost za formální ani obsahovou stránku Inzerce. Dále nemají povinnost zkoumat, zda nejsou Inzerce porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivé nebo právně nepřipustné Inzerce je Objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit Seznamu, příp. Vydavateli škody, které mu výše uvedeným jednáním Objednatele vzniknou.
- 4.4. Pokud Objednatel učiní objednávku a ta je společností Seznam řádně přijata a Objednatel ve lhůtách určených v těchto obchodních podmínkách inzertní podklady nedodá, není Seznam povinen Inzerce zveřejnit. Současně je Seznam v tomto případě oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za Inzerce dle potvrzené objednávky (počítáno z ceny bez DPH) a Objednatel je povinen ji uhradit ve stanovené lhůtě dle vystavené faktury. Seznam je dále oprávněn požadovat na Objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy odstoupit.
- 4.5. Pokud z důvodu neúplných podkladů Objednatele Seznam uveřejní pouze část Inzerce, je Seznam oprávněn fakturovat celou sjednanou cenu reklamní kampaně dle potvrzené objednávky s tím, že Objednatel nemá nárok na poskytnutí náhradního plnění či nárok na reklamaci za dny, kdy reklamní kampaň z důvodů nedodání těchto kompletních podkladů nebyla následně ze strany společnosti Seznam spuštěna včas.

5. Vydavatelské podmínky

- 5.1. Pokud v důsledku stylizace není Inzerce rozeznatelná a mohla by být považována za redakční text, Seznam, resp. Vydavatel si vyhrazuje právo oddělit ji od redakčního obsahu linkou a/nebo označením „Inzerce“, „Komerční prezentace“ nebo obdobným způsobem spolu s přiděleným číslem Inzerce.
- 5.2. Seznam, resp. Vydavatel si vyhrazuje právo gramaticky upravit text Inzerce podle pravidel českého pravopisu.
- 5.3. Pokud Objednatel nezvolí konkrétní typ, rozměr, umístění či termín Inzerce, má se za to, že tuto volbu přenáší na Seznam s tím, že Objednatel je povinen uhradit cenu skutečně realizované Inzerce na základě vystaveného daňového dokladu. Seznam zajistí uveřejnění Inzerce s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.
- 5.4. Pokud Objednatel objedná Inzerce o rozměrech, které neodpovídají rozměrům uvedeným v Ceníku Inzerce, bude Inzerce přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru, a takto také potvrzena a fakturována.

- 5.5. Seznam, resp. Vydavatel zaručuje pro své Tituly standardní jakost tisku Inzerce, limitovanou kvalitou dodaných podkladů k výrobě a použité technologie a standardizovaného papíru pro rotační tisk.

6. Právo odmítnout Inzerci

- 6.1. Seznam je oprávněn odmítnout uveřejnění Inzerce v případě, kdy jeho znění, význam nebo forma odporuje etickým zásadám a zájmům Seznamu, resp. Vydavatele, nebo je-li v rozporu s právními předpisy, vyhláškami, dobrými mravy nebo zvyklostmi.
- 6.2. Seznam není povinen Objednateli Inzerce zdůvodňovat, proč ji odmítl.
- 6.3. Seznam si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku Inzerce od Objednatele, který dluží za dříve zveřejněnou Inzerci, resp. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může Seznam uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy Objednatel průběžně neplní své závazky.

7. Neplnění zakázky

- 7.1. Pro případ zásahu vyšší moci je Seznam zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- 7.2. Pokud nedojde k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla Objednateli stanovena a poskytnuta příslušná sleva, a to vinou Objednatele, je Seznam oprávněn žádat po Objednateli úhradu smluvní pokuty ve výši rozdílu mezi dohodnutou a skutečně poskytnutou slevou vyplývající z Ceníku inzerce.
- 7.3. Z prokazatelně závažných redakčních důvodů si Seznam vyhrazuje právo nedodržet potvrzenou pozici Inzerce. V takovém případě nebude příplatek za požadované umístění fakturován a Objednatel nemá nárok na další slevu ani reklamaci.

8. Cena Inzerce a platební podmínky

- 8.1. Objednatel je povinen zaplatit cenu Inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené společností Seznam. Faktury s náležitostmi daňového dokladu (daňové doklady) se vystavují do 15 dnů ode dne, kdy vznikla povinnost přiznat daň, nebo přiznat plnění. Tímto dnem je den přijetí úplaty, den vystavení daňového dokladu, nebo den poskytnutí služby (poslední den Inzerce) a to tím dnem, který nastane dříve. Pokud Inzerce probíhá souvisle v několika kalendářních měsících, jsou na konci každého kalendářního měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část Inzerce, a to za předpokladu, že jde o Inzerci placenou zpětně, tzv. postpaid. Faktura je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení. V případě, že je požadována platba předem, tak je Inzerce, i když probíhá souvisle v několika kalendářních měsících, fakturována jednorázově. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle příslušné objednávky či zálohové faktury s datem uskutečnění zdanitelného plnění, který je den přijetí platby na bankovní účet Seznamu. Platba musí být připsána na bankovní účet Seznamu:
- pro Inzerci v novinách musí být platba připsána 2 týdny před expedicí;
 - pro Inzerci v magazínu musí být platba připsána 3 týdny před expedicí.
- 8.2. Ceny Inzerce jsou specifikovány v Ceníku inzerce (<https://www.pravo.cz/pdf/cenik.pdf>) a jsou uvedeny v částce bez DPH v zákonné výši.
- 8.3. Seznam si vyhrazuje právo stanovit individuální obchodní a platební podmínky, včetně cen Inzerce, a to v příslušné rámcové smlouvě.
- 8.4. V případě, že Objednatel neuvedl přesný rozměr Inzerce a ponechá úpravu na Seznamu, je podkladem pro výpočet ceny Inzerce uveřejněný formát.
- 8.5. Seznam je oprávněn žádat po Objednateli zálohu nebo úhradu Inzerce předem až do výše 100% ceny Inzerce (včetně DPH), a to na základě zálohové faktury. Příslušná platba musí pak být připsána na účet společnosti Seznam nejpozději dva (2) pracovní dny před zveřejněním Inzerce. V případě, že platba nebude na účet společnosti Seznam připsána řádně a včas, není společnost Seznam povinna danou Inzerci realizovat.
- 8.6. V případě prodlení s úhradou je Seznam oprávněn účtovat Objednateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky.
- 8.7. Za řádně uhrazenou Inzerci se považuje taková, která byla uhrazena ve výši a pod variabilním symbolem, který je uveden na objednávce/zálohové faktuře. Uhrazením se rozumí připsání částky na bankovní účet společnosti Seznam uvedený na faktuře/zálohové faktuře.

- 8.8. Objednatel není oprávněn jednostranně započíst své pohledávky vůči pohledávkám společnosti Seznam ani je zastavit či jinak zatížit právem třetí osoby.

9. Reklama

- 9.1. Reklamovat Inzerci je možno výhradně písemně, a to ve lhůtě 14 kalendářních dnů po jejím zveřejnění. Seznam si vyhrazuje lhůtu 30 kalendářních dnů pro rozhodnutí o reklamaci. Objednatel je povinen při reklamaci uvádět následující informace: označení Objednatele či klienta (v případě agentury), název kampaně, umístění a termín Inzerce, přidělené číslo objednávky, které je uváděno vždy s potvrzením přijetí objednávky.
- 9.2. Objednatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelné, nesprávné nebo neúplné Inzerce nárok na slevu nebo bezchybnou náhradní Inzerci, avšak pouze v rozsahu, v němž byl její účel omezen. Způsob náhradního plnění je na rozhodnutí společnosti Seznam. Případná sleva bude realizována na základě opravného daňového dokladu vystaveného ze strany společnosti Seznam nejpozději do 15 dnů od zjištění skutečností rozhodných pro opravu, kterým je den vzájemného odsouhlasení, přičemž opravný daňový doklad je splatný do 14 od jeho vystavení.
- 9.3. Objednatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti své Inzerce, pokud jako součást předaných podkladů nedodal současně barevný nátisk Inzerce, případně byl-li společností Seznam či Vydavatelem upozorněn na nevhodné zpracování pro rotační tisk.
- 9.4. Je-li zadávána opakovaná Inzerce se stejným motivem je Objednatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v případě, kdy se při opakované Inzerci objevil stejný nedostatek bez toho, aby na něj byl Vydavatel bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn.
- 9.5. Pokud se v průběhu tisku u Vydavatele projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu objednávky nebyly patrné, nemá Objednatel nárok takovou Inzerci reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši Objednateli.

10. Závěrečná ustanovení

- 10.1. Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Objednatelem a společností Seznam (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.
- 10.2. Otázky neupravené těmito Obchodními podmínkami se řídí platnými právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 10.3. Pokud v rámci obchodní spolupráce mezi Objednatelem a společností Seznam dochází ke zpracování osobních údajů, pak se na toto zpracování osobních údajů použije nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“), zákon č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zákon č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony s přijetím zákona o zpracování osobních údajů, zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a další právní předpisy upravující ochranu osobních údajů.
- 10.4. Pro řádný průběh obchodní spolupráce je Seznam oprávněn zpracovávat osobní údaje Objednatele nebo osobní údaje poskytnuté či zadané Objednatelem (zejména adresné, popisné a fakturační údaje), a to pro účely řádné identifikace stran, rozsahu a předmětu plnění smlouvy, fakturace a uplatnění práv a povinností ze smlouvy. Takové zpracování osobních údajů je zákonné, jelikož je nezbytné pro plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je Objednatel, jako subjekt osobních údajů.
- 10.5. Objednatel tímto ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti uděluje společnosti Seznam souhlas se zasíláním obchodních sdělení s informacemi o službách a produktech společnosti Seznam, a to na Objednatelem poskytnuté e-mailové adresy.
- 10.6. Pokud Objednatel předal či předá společnosti Seznam osobní údaje fyzických osob, je Objednatel povinen tyto fyzické osoby informovat o zpracování osobních údajů a zasílání obchodních sdělení společnosti Seznam v rozsahu zde uvedeném a zajistit tak zákonnost zpracování osobních údajů. V opačném případě Objednatel odpovídá společnosti Seznam za způsobenou škodu.
- 10.7. Seznam a Objednatel se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě.

- 10.8. V případě, že se některé spory nepodaří vyřešit smírnou cestou, sjednávají si Seznam a Objednatel místní příslušnost soudů k řešení těchto sporů, a to soudů místně příslušných dle sídla společnosti Seznam.
- 10.9. Objednatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných Inzerátů, reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a za jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodané Inzeráty, reklamní sdělení či reklamní prvky dodané Objednatelem nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom Objednatel společnosti Seznam za veškerou způsobenou újmu.
- 10.10. Seznam odpovídá pouze za škodu, která vznikla porušením jeho povinností vyplývajících z těchto Obchodních podmínek. Seznam a Objednatel se dohodli, že úhrnná předvídatelná takto vzniklá škoda může činit maximálně 50.000, - Kč.
- 10.11. Od ustanovení těchto Obchodních podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody mezi společnostmi Seznam a Objednatelem Inzerce.